|  |
| --- |
|  |
| **Caso de Estudio (II): Definición de objetivos específicos y KPIs** |
| Curso de Community Manager |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |

**Cristina Tosso Ortega**

**12/01/2015**

**DEFINICIÓN DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y KPIS**

**Objetivo General:** La difusión de nuestro nuevo producto a través de la red (redes sociales) para intentar que nuestro producto llegue a un mayor número de clientes potenciales y que se conozca mejor nuestro producto.

* Objetivo Específico 1: Publicar toda la información sobre la versión free y pro del traductor en al menos dos de nuestras redes sociales utilizándolos como medio de difusión en el plazo de 15 días antes del lanzamiento de la app.

**KPI:** El número de visitas realizadas a esas redes sociales.

* Objetivo Específico 2: Obtener al menos 20 visitas en nuestras redes sociales en los dos meses siguientes al lanzamiento de nuestra aplicación.

**KPI:** El número de visitas recogidas en nuestras redes sociales.

**Objetivo General:** Obtener feedback de nuestros clientes, de esta forma podremos conocer qué aspectos podemos mejorar de la app o nuevas funcionalidades a añadir a la misma.

* Objetivo Específico 1: Obtener cuestionarios de satisfacción al menos de 10 usuarios de la app publicados a través de las redes sociales en 2015 para conocer su valoración sobre la misma.

**KPI:** Cuestionarios de satisfacción realizados por nuestros usuarios.

* Objetivo Específico 2: Mantener al menos 2 debates a través de las redes sociales durante 2015 en los cuales los usuarios puedan opinar, valorar y sugerir mejoras de la app traductora.

**KPI:** El número de opiniones y valoraciones aportadas en los debates.